

Comunicação e RH têm muito em comum

As áreas de RH e comunicação interna têm muito mais afinidades do que se pode imaginar e podem encontrar aspectos positivos nas suas diferenças. Essa é opinião da consultora Andréa Villas Boas (foto), sócia-diretora e fundadora da Mentis & Meios, que apresentou o tema *Comunicação e RH: Mais do que afinidade, uma estratégia vencedora* no Ciclo de Palestras "Como se Faz", organizado na



ABRH-SP, na última quarta.

"A comunicação interna é hoje um diferencial competitivo das empresas e pode ser utilizada para auxiliar a área de RH; como uma ferramenta de endomarketing; e para fortalecer o vínculo do funcionário com a organização", destacou Andréa.

Para ela, as duas áreas às vezes podem entrar em disputa por causa das suas afinidades – ambas são guardiãs dos va-

lores da empresa, são decisivas na formação do clima e geram envolvimento e motivação –, entretanto, precisam transformar as suas diferenças técnicas e de responsabilidades em aspectos positivos. "Unidas, as áreas podem somar esforços junto à liderança, unir seus *budgets* e estabelecer parcerias internas", resumiu a consultora.

Educação e empregabilidade

Consultora da DBM, onde também é responsável pela Incubadora de

Empreendedorismo, a psicóloga Iaci Rios comandará a próxima edição do Ciclo de Palestras "Como se Faz", programada para esta quinta, dia 6, das 18 às 20 horas, na sede da ABRH-SP.

A proposta da palestra é discutir por que a sobrevivência das empresas e dos trabalhadores depende em grande parte da aprendizagem constante e entender o papel da educação corporativa como um recurso para transformar cada empregado em empresário de si mesmo.

Inscrições: (11) 5505-0545